



## 特集 ■ ワールドカップに見る スポーツイベント協賛の戦略的活用法

▶ ロングテールを実現する  
目的別ネットリサーチ

● 仲畑貴志の勝つ広告  
国内外注目のWEBサイト





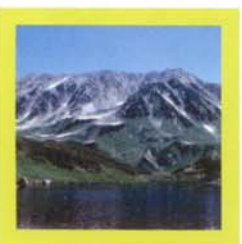
HOKURIKU  
SPECIAL

## 先端技術と共に伸びる 北陸地域の マーケティング新事情



北陸エリアは2014年度の北陸新幹線開業に向けて  
各種建設、整備が進んでいる。

7月から10月にかけて地域各テレビ局は地上波デジタル本放送がスタート。  
他のメディアもさまざまな付加価値・サービスをつけながら  
広告主に提供していることなど北陸エリアの最新情報を紹介する。



ケータイで  
テレビが見られる！



合コンでいいオトコがない時

いつでも! どこでも!  
**KNB! ワンセグ**

※「ワンセグ」対応の機種でないと見ることはできません。  
詳しくは携帯電話会社やメーカーにお問い合わせください。

インターネットKNB <http://www.knb.ne.jp>

携帯電話の場合はこちらから <http://www.knb.ne.jp/i>



## 北陸のネットビジネス企業発 注目の新技術・サービス

北陸に拠点を置き、全国相手にアイデアで勝負する  
IT・ネット分野の会社が複数登場している。  
その中でも、注目の2社を紹介する

成長著しいIT関連のビジネスは東京だけでなく、各地域でも生まれている。中には独自の技術が評価され、全国を相手にビジネスを展開する企業も少なくない。

金沢市にあるフィックスもそうした会社の一つだ。元々はCM・番組制作を行う会社だが新事業として番組支援システム「ピットエントリー」を放送局向けに提供している。「ピットエントリー」は、視聴者が携帯電話を利用して番組中にクイズやアンケート、ランキング等を簡単に行うことができるようにするASPサービス。今年に入って以前からあったアナログ放送用番組支援サービスを進化さ



ピットエントリーを使うと、クイズの回答状況をリアルタイムに見ることができる。

©北陸朝日放送

せ、東京のメディアキャストとの共同開発で、ワンセグを含む地上デジタル放送まで対応可能にした。

また富山にあるビーンズ・クリエイティブ・ディレクションズはWEBコンテンツ制作からシステム開発まで広くIT関連事業を展開している。

開いている。クライアントは大手銀行や化粧品メーカーなど、地域の企業を中心にしながらも他のエリアまで広く支援している。

今後北陸発の先進的なネットビジネスが、全国へと発信されていくことに期待したい。



ビーンズ・クリエイティブ・ディレクションズの手がけた、アコララボラトリーのサイト。